

104 年第 4 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
104 年度台北捷運免費報(以下簡稱 U paper)刊登恭賀中秋佳節海報	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 104 年 09 月 24 日，共計 1 天	海報廣告：09 月 24 日，刊登 2 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 2 則直橫半頁廣告 9 月共計刊登 1 次全頁廣告	43,750	聯合報股份有限公司
為辦理 9 月金融消費者宣導講座之活動海報，本中心分別於 8 月 27 日及 9 月 1 日於自由時報及蘋果日報刊登，共計 2 則活動海報。	透過實體報露出活動海報，提升地區民眾報名參加意願。	刊登時間： 104 年 08 月 27 日，共計 1 天 (自由：B4 及 A11) 104 年 09 月 01 日，共計 1 天 (蘋果：B7)	活動海報於自由共計 2 次及蘋果 1 次	91,875	沛和整合行銷有限公司
104 年度「金融消費者保護法系列-與民座談巡迴講座」	透過平面報紙廣告，提升地區民眾報名參加意願。	活動海報刊登時間： 104 年 08 月 26 日，共計 1 天 (聯合報：台中半版 AA1) 104 年 09 月 23 日，共計 1 天 (自由：AA1) 活動消息稿刊登時間： 104 年 08 月 27 日，共計 1 天	活動海報於聯合及自由共計 2 次 活動消息稿於聯合及自由共計 2 次	150,000	遠見天下文化出版股份有限公司

		(聯合報：E6) 104年09月24日，共計1天 (自由：D6)			
	透過雜誌廣告，提升雜誌讀者報名參加意願。	30雜誌廣告刊登時間： 104年09月份雜誌-會前廣告 1頁 遠見雜誌廣告刊登時間： 104年11月份雜誌-會後報導 2頁	30雜誌廣告1次(1頁) 遠見雜誌廣告1次(跨頁)	400,000	
	透過網站 banner 及電子報，提升網路民眾報名參加意願。	30雜誌 Banner 刊登時間： 104年07月30日-104年11月11日 遠見電子報活動訊息刊登時間： 104年07月30日、08月05日、08月06日、08月12日、08月19日、08月30日、09月09日、09月10日、09月16日及09月30日，共發報10次 發送專屬 EDM 時間： 104年8月11日、09月01日及09月15日	30雜誌 Banner 廣告3次 遠見電子報活動訊息10次 專屬 EDM3次	200,000	