

105 年 2 月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
104 年度「金融消費爭議案例研討會」會後新聞稿	透過實體報紙露出會後新聞稿，表現本中心與金融業者充分交流。	刊登時間： 105 年 01 月 21 日	刊登 1 次	67,200	工商時報
		刊登時間： 105 年 01 月 21 日	刊登 1 次	67,200	經濟日報
張老師月刊	透過張老師月刊於封面裡版面，刊登本中心校園宣導海報。	刊登時間： 105 年 2 月號 458 期	刊登 1 次	98,500	張老師月刊
104 年度台北捷運免費報(以下簡稱 U paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 105 年 01 月 06 日 105 年 01 月 13 日 105 年 01 月 20 日 105 年 01 月 27 日	四格漫畫：01 月 06 日、01 月 13 日及 01 月 27 日，刊登 3 則直橫半頁廣告，共計刊登 3 則直橫半頁廣告 海報廣告：01 月 20 日，刊登 2 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 2 則直橫半頁廣告 01 月共計刊登 5 則直橫半頁廣告	109,375	聯合報股份有限公司

104 年度網路整合行銷	透過網路數位整合行銷，進而提升本中心知曉度及強化本中心教育宣導之曝光量。	刊登時間： 104 年 08 月 26 日 105 年 01 月 07 日	分別於 Yahoo、Google、Youtube、關鍵字廣告及財經網站聯播平台等露出，已完成本案執行工作，共累計 4,101 萬次網路曝光，並近 6 萬 4 千次點擊至本中心網站。	812,700	生洋網路股份有限公司
104 年度第 4 季媒體宣導委外採購案-捷運	透過台北捷運車廂內海報，刊登本中心形象廣告。	刊登時間： 104 年 12 月 28 日 105 年 01 月 24 日	分別在淡水信義線、中和新蘆線、板南線及松山新店線車廂刊登，故每條捷運線，平均約有 90 面的海報廣告露出，共計刊登 360 面橫式廣告	380,000	廣豐國際媒體股份有限公司