

105 年第 1 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
104 年度台北捷運 免費報(以下簡稱 U paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及 度，於直／橫半頁的版面上，刊登本 中心宣導海報。	刊登時間： 104 年 12 月 09 日 104 年 12 月 16 日 104 年 12 月 23 日 104 年 12 月 24 日 104 年 12 月 30 日	四格漫畫：12 月 09 日、12 月 16 日、12 月 23 日及 12 月 30 日，刊登 2 則直橫半頁廣告及 2 則全頁廣告(2 則構成 1 則全 頁廣告)，共計刊登 6 則直橫 半頁廣告 海報廣告：12 月 24 日，刊登 2 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 2 則 直橫半頁廣告 12 月共計刊登 8 則直橫半頁 廣告	175,000	聯合報股份有 限公司
104 年度「金融消 費爭議案例研討 會」會後新聞稿	透過實體報紙露出會後新聞稿，表現 本中心與金融業者充分交流。	刊登時間： 105 年 01 月 21 日	刊登 1 次	67,200	工商時報
		刊登時間：	刊登 1 次	67,200	經濟日報

		105 年 01 月 21 日			
張老師月刊	透過張老師月刊於封面裡版面，刊登本中心校園宣導海報。	刊登時間： 105 年 2 月號 458 期	刊登 1 次	98,500	張老師月刊
104 年度台北捷運免費報(以下簡稱 U paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 105 年 01 月 06 日 105 年 01 月 13 日 105 年 01 月 20 日 105 年 01 月 27 日	四格漫畫：01 月 06 日、01 月 13 日及 01 月 27 日，刊登 3 則直橫半頁廣告，共計刊登 3 則直橫半頁廣告 海報廣告：01 月 20 日，刊登 2 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 2 則直橫半頁廣告 01 月共計刊登 5 則直橫半頁廣告	109,375	聯合報股份有限公司
104 年度網路整合行銷	透過網路數位整合行銷，進而提升本中心知曉度及強化本中心教育宣導之曝光量。	刊登時間： 104 年 08 月 26 日 105 年 01 月 07 日	分別於 Yahoo、Google、Youtube、關鍵字廣告及財經網站聯播平台等露出，已完成本案執行工作，共累計 4,101 萬次網路曝光，並近 6 萬 4 千次點擊至本中心網站。	812,700	生洋網路股份有限公司
104 年度第 4 季媒	透過台北捷運車廂內海報，刊登本中	刊登時間：	分別在淡水信義線、中和新蘆	380,000	廣豐國際媒體

體宣導委外採購 案-捷運	心形象廣告。	104 年 12 月 28 日 105 年 01 月 24 日	線、板南線及松山新店線車廂刊登，故每條捷運線，平均約有 90 面的海報廣告露出，共計刊登 360 面橫式廣告		股份有限公司
104 年度第 4 季媒體 宣導委外採購 案-公車	透過台北公車車體海報，刊登本中心 形象廣告。	刊登時間： 105 年 01 月 01 日 105 年 02 月 29 日	分別由 5 家(大南、東南、中興、大有、欣欣、指南等)，密集穿梭在大台北主要幹道及各大商圈。(包含台北車站、西門町、忠孝頂好、士林夜市、台大公館、京華城、內湖美麗華、光華、信義華納商圈)	1,500,000	台灣摩菲爾股份有限公司
104 年度台北捷運 免費報(以下簡稱 U paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 105 年 02 月 03 日 105 年 02 月 17 日 105 年 02 月 22 日 105 年 02 月 24 日	四格漫畫：02 月 17 日及 02 月 24 日，刊登 2 則直橫半頁廣告 海報廣告：02 月 03 日及 02 月 22 日，刊登 4 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 2 則全頁廣告 02 月共計刊登 6 則直橫半頁廣告	131,250	聯合報股份有限公司