

105 年 8 月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
105 年度中央社 訊息平台	中央社訊息平台擁有公平化、分眾化 與客製化等特性，可將新聞稿廣為傳 達給國內媒體機構或記者，甚可增加 被媒體引用之機會。	可刊登時間： 105 年 7 月 11 日 至 106 年 7 月 10 日，為一年年約	本中心可於一年年約內，無限 次刊登新聞稿	89250	中央通訊社