

105 年第 3 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
105-106 年度「消費者報導雜誌」刊登媒體廣宣及專題文章	透過「消費者報導雜誌」，刊登本中心宣導海報及專題文章。	刊登時間： 104 年 10 月號 105 年 02 月號 105 年 07 月號	共計刊登 3 則廣告	300,000	財團法人中華民國消費者文教基金會
105 年度「Advisers 財務顧問雜誌系列活動」會後新聞稿	透過實體報紙露出會後新聞稿，提升本中心宣導效益及提升能見度。	刊登時間： 105 年 06 月 23 日	於 A19 刊登 1 次	67,200	工商時報
		刊登時間： 105 年 06 月 24 日	於 B2 刊登 1 次	67,200	經濟日報
105 年度中央社訊息平台	中央社訊息平台擁有公平化、分眾化與客製化等特性，可將新聞稿廣為傳達給國內媒體機構或記者，甚可增加被媒體引用之機會。	可刊登時間： 105 年 7 月 11 日 至 106 年 7 月 10 日，為一年年約	本中心可於一年年約內，無限次刊登新聞稿	89,250	中央通訊社
2016 年「金融科技與消費者保護之關係座談會」會後新聞稿稿	透過實體報紙露出會後新聞稿，提升本中心宣導效益及提升能見度。	刊登時間： 105 年 08 月 26 日	於 A19 刊登 1 次	98,000	工商時報
		刊登時間： 105 年 08 月 26 日	於 A16 刊登 1 次	98,000	經濟日報

105-106 年度台北 捷運免費報	透過 U Paper 於台北捷運上的普及 度，於直／橫半頁的版面上，刊登本 中心宣導海報。	刊登時間： 105 年 08 月 16 日 105 年 08 月 17 日	海報廣告：08 月 16 日為配合 宣導「金融科技與消費者保護 之關係座談會」，刊登 1 則全 頁海報；08 月 17 日，為鼓勵 大專院校、機關團體透過本中 心網站申請派員或參訪，刊登 1 則宣導海報，共計刊登 2 則 全頁廣告	87,500	聯合報股份有 限公司
-----------------------	---	---	--	--------	---------------