

106 年 4 月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
高鐵商展之媒體推廣案	為提升評議中心知名度、鎖定金融消費的關注、強化與大眾溝通，本中心於 106 年年節期間，以高鐵為本年度首次之媒體推廣平台，希望透過年節期間的高運輸量，讓更多金融消費者知悉處理金融消費爭議之管道及方式。	刊登時間： 高鐵烏日商展中充電站為期 1 個月 (1 月 25 日至 2 月 24 日) 高鐵車廂內海報為期二個月 (1 月 15 日至 3 月 14 日)	高鐵台中烏日站商展充電站刊登 1 次 高鐵車廂內海報（無破格）於全台 TR-01~TR-34(共計 34 列車)之單數節車廂海報，共計 204 面 左營站月台燈箱廣告（贈送）刊登 1 面	1,800,000	新極現廣告股份有限公司
105-106 年度網路整合行銷	透過網路數位整合行銷，進而提升本中心知曉度及強化本中心教育宣導之曝光量。	刊登時間： 自 105 年 08 月 28 日至 106 年 02 月 14 日	分別於 Yahoo、Google、Youtube、關鍵字廣告及財經網站聯播平台等露出，已完成本案執行工作，共累計 3,846 萬次網路曝光，並近 20 萬次點擊至本中心網站。	1,350,000	安布思沛行銷股份有限公司
105-106 年度台北捷運免費報(以下簡稱 U paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 106 年 03 月 29 日	海報廣告：03 月 29 日，刊登 2 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 1 則全頁廣告 03 月共計刊登 2 則直橫半頁廣告	43,750	聯合報股份有限公司