

107 年第 1 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
105-106 年度台北捷運免費報(以下簡稱 U Paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 106 年 12 月 22 日	海報廣告：12 月 22 日，為祝賀聖誕節，刊登 2 則直橫半頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣告)，共計刊登 1 則全頁廣告 12 月共計刊登 2 則直橫半頁廣告	42,500	聯合報股份有限公司
106 年度「廣播節目專訪」採購案-正聲廣播電台	為推廣評議決定書之查詢系統並提升大眾對本中心及金保法的認識，主要介紹本中心之業務內容、服務項目及相關爭議案件等數據分析說明，透過廣播專訪幫助聽眾更加瞭解中心的價值與功能，故希望透過廣播電台，以節目專訪及 30 秒廣播廣告進行推廣。	露出時間： 106 年 08 月 07 日至 12 月 15 日止 財金早知道（羅際夫） 08/09、08/23、09/06、09/20 10/04、10/18、11/01、11/15 11/29、12/06（2 集）及 12/13	12 個專訪 30 秒廣告 60 檔	98,000	正聲廣播公司
106 年度影廳廣告案	為擴大本中心微電影後續宣導效益，本案將剪輯完成的官方微電影，於威秀影城及國賓影城等全省院線電影院影廳辦理影廳廣告露出，加深社會大眾對本中心之印象。	刊登時間： 106 年 10 月 27 日-11 月 09 日 106 年 11 月 17 日-11 月 30 日	60 秒宣導影片廣告於 7 座影城及 11 間影廳中播出，執行共 4 週，觀賞人次達 52 萬。	950,000	奧多廣告股份有限公司

透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直／橫半頁的版面上，刊登本中心宣導海報。	為擴大本中心微電影後續宣導效益，本案將剪輯完成的官方微電影，於威秀影城及國賓影城等全省院線電影院影廳辦理影廳廣告露出，加深社會大眾對本中心之印象。	刊登時間： 107 年 01 月 24 日 107 年 01 月 31 日 107 年 01 月 31 日	案例分享：01 月 24 日及 01 月 31 日，共計刊登 2 則直橫半頁廣告 宣導漫畫：01 月 31 日刊登 1 則直橫半頁廣告，共計刊登 1 則直橫半頁廣告 01 月共計刊登 3 則直橫半頁廣告	63,750	聯合報股份有限公司
		刊登時間： 107 年 02 月 07 日 107 年 02 月 14 日	案例分享：02 月 07 日及 02 月 14 日，共計刊登 2 則直橫半頁廣告 賀年海報：02 月 14 日刊登 1 則全頁廣告 02 月共計刊登 4 則直橫半頁廣告	85,000	
		刊登時間： 107 年 03 月 02 日 107 年 03 月 07 日	宣導海報：03 月 02 日及 03 月 07 日刊登 2 則全頁廣告 03 月共計刊登 4 則直橫半頁廣告	85,500	