

107 年第 2 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
106-107 年度「消費者報導雜誌」刊登媒體廣宣	透過「消費者報導雜誌」，刊登本中心宣導海報。	刊登時間： 106 年 10 月號 107 年 01 月號 107 年 03 月號	共計刊登 3 則廣告	300,000	財團法人中華民國消費者文教基金會
高鐵數位板面專案採購 (桃捷、台鐵及高鐵左營)	於台北車站台鐵・台北站、桃捷・A1 台北站及高鐵左營站廣告版面，辦理本中心數位版面廣宣內容包含微電影及本中心特色廣告。	執行時間： 107 年 04 月 01 日至 04 月 30 日 桃捷・A1 台北站 98 吋數位 台鐵・台北站 75 吋數位看板 高鐵左營站數位版面	共計刊登 2 則中心數位廣告及 1 支 30 秒微電影廣告，播放為期一個月	959,040	新極現廣告股份有限公司