

107 年第 4 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
為使金融消費者瞭解本中心評議機制及相關常見爭議案例類型，以維護自身權益，規劃由非凡電視台「健康保險大家談」節目進行相關議題專訪。	藉由電視節目專訪方式，將常見金融消費案例類型讓更多金融消費者知悉。	錄製時間： 107 年 08 月 29 日 播出時間： 107 年 09 月 09 日 下午 21:00 首播 107 年 09 月 10 日 上午 05:00 重播	除首播 1 次及重播 1 次外，將錄製影片上傳至節目官方 YouTube，供民眾收看。	99,000	平安金管顧問有限公司
107 年度「金融消費與投資人保護」座談會會後報導。	透過實體報紙及電子報露出會後新聞稿，引發大眾對金融消費權益之重視。	刊登時間： 107 年 10 月 01 日	-經濟日報報導全版報導 1 篇 -經濟日報網路新聞電子報 1 篇	157,500	經濟日報
分別於台北 9 月 29 日、11 月 03 日、新北 10 月 20 日、台中 10 月 06 日、高雄 11 月 10 日，共辦理 5 場宣導講座活動，為創造本次活動新聞話題及提高傳播效益，於 9 月 18 日起曝光相關活動之廣告宣傳及媒體露出。	以媒體資源整合行銷之方式，辦理活動宣導，使用工具包含架設活動主網頁、平面、網路、電視等媒體管道。	執行時間： 107 年 09 月 18 日至 11 月 15 日	-主活動網頁設計及維護 -蘋果日報台北市半十批雙版 1 篇 -自由時報高雄版半十雙版 1 篇 -聯合報中彰投區半十雙版 1 篇/ 雙北區三全批雙版 1 篇 -中國時報新北市三全批雙版 1	1,070,370	東森電視事業股份有限公司

			篇 -網路新聞曝光含新浪網、蕃薯藤、大成報、PChome、HiNet、勁報、經濟、工商，共 8 篇 -Google 聯播網點擊 16,736 人次 -噪咖原生廣編文章瀏覽數與 Banner 曝光數合計 310,367 人次 -東森新聞 Facebook 專題報導觀看數 50,569 人次 -東森新聞台及東森財經財經新聞台活動報導共 5 檔／跑馬快訊走期 10 天 -夢想街 57 號全能事務所電視節目(電視 4 檔+網路版 2 檔)共 6 檔		
--	--	--	---	--	--