

註：請務必依格式填寫

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形
109年1月

單位：新台幣元

宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
為使金融消費者建立正確的金融消費觀念並瞭解評議中心評議機制及相關常見金融消費爭議案例類型，「108年度數位媒體廣告」委託專業服務勞務採購案規劃舉辦「金融糾紛找評議，維護權益不碰壁」之線上活動，同時搭配多元數位媒體宣傳，喚醒金融消費者保障自我權益的意識，盼減少日後金融消費爭議之發生。	藉由舉辦線上活動透過與聊天機器人互動方式，讓民眾置身於金融消費情境中，將常見金融消費爭議案例類型讓更多金融消費者知悉，同時透過雙財經媒體網站廣告及插畫家KOL想你熊繪製專屬圖文宣傳活動及宣傳金融消費爭議處理機構，俾達金融知識推廣及教育目的。	執行時間： 108年11月15日 至12月15日	-臉書線上活動主貼文及原創貼文，於執行期間觸及數79,141次 -KOL插畫家想你熊設計圖文一式刊登於自媒體雙平台(Facebook、Instagram)貼文觸及數共27,587次 -鉅亨網Banner廣告於執行期間曝光數1,022,173次 -Cmoney網Banner廣告於執行期間曝光數1,000,056次	744,240	台灣拿福能社群媒體策略行銷有限公司