

註：請務必依格式填寫

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表  
109年度第1季

單位：新台幣元

宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
為使金融消費者建立正確的金融消費觀念並瞭解評議中心評議機制及相關常見金融消費爭議案例類型，「108年度數位媒體廣告」委託專業服務勞務採購案規劃舉辦「金融糾紛找評議，維護權益不碰壁」之線上活動，同時搭配多元數位媒體宣傳，喚醒金融消費者保障自我權益的意識，盼減少日後金融消費爭議之發生。	藉由舉辦線上活動透過與聊天機器人互動方式，讓民眾置身於金融消費情境中，將常見金融消費爭議案例類型讓更多金融消費者知悉，同時透過雙財經媒體網站廣告及插畫家KOL想你能繪製專屬圖文宣傳活動及宣傳金融消費爭議處理機構，俾達金融知識推廣及教育目的。	執行時間： 108年11月15日 至12月15日	-臉書線上活動主貼文及原創貼文，於執行期間觸及數79,141次 -KOL插畫家想你能設計圖文一式刊登於自媒體雙平台(Facebook、Instagram)貼文觸及數共27,587次 -鉅亨網Banner廣告於執行期間曝光數1,022,173次 -Cmoney網Banner廣告於執行期間曝光數1,000,056次	744,240	台灣拿福能社群媒體策略行銷有限公司
分別於台北(10月19日)、彰化(10月26日)、嘉義(11月9日)、台南(11月10日)、花蓮(11月23日)及新北(12月7日)，共辦理6場宣導講座，為創造本次活動話題性及提高傳播效益，於10月11日起曝光相關活動之廣告宣傳及媒體露出。	以媒體資源整合行銷之方式，辦理活動宣導，使用工具包含架設活動主網頁、平面、網路、廣播及電視等媒體管道。	執行時間： 108年10月11日 至12月25日	-主活動網頁設計及維護 -蘋果日報台北市雙版十半廣告 -聯合報中彰投雙版三全廣告 -自由時報基金宜花雙版三全廣告 -中國時報雲嘉南雙版三全廣告 -蘋果日報新北市雙版十全廣告 -Yahoo原生廣告曝光數2,036,320次 -Facebook圖文貼文廣告曝光數165,471次 -風傳媒超級大橫幅banner廣告曝光數5,730,227次 -風傳媒網站右側焦點圖片廣告曝光數2,159,156次 -風傳媒地方新聞刊登6篇總瀏覽次數28,033次 -網路新聞曝光包含飛碟聯播網、新新聞、台灣數位新聞、LINE TODAY、PCHOME新聞、動報、Hinet新聞、雲視界新聞網、民生新聞網、指傳媒，共12篇 -新新聞雜誌內頁廣告6篇 -壹電視10秒圖卡廣告12檔 -年代新聞台新聞3檔(含重播)、非凡新聞台新聞2檔(含重播)及活動訊息跑馬快訊6天 -內政部移民署活動新聞稿(中文、英文、越南文、印尼文及泰文) -金融小知識動畫製作及媒體宣傳(風傳媒現正熱映曝光數524,410次、Yahoo及Google聯播網廣告曝光數104,892次) -好事903電台10秒廣播廣告14檔 -蘋果線上A-line正港台10秒廣播廣告14檔	1,642,000	國風傳媒有限公司