

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

109年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人金融消費評議中心	拍攝「樂齡慎理財，生活更精彩」宣導短片（國、台、客語版），向社會大眾宣導金融剝削相關觀念，以及建立老年人金融安全知識，避免其遭受金融剝削。	拍攝宣導短片並於影片製作完成後，在戶外媒體及網路媒體露出宣導。	-戶外媒體刊登版位：台北交六轉運站、台北西門町商圈、台中大魯閣 -戶外媒體播出時間：109年07月22日-109年07月28日 -網路媒體刊登版位：評議中心臉書及Youtube -網路媒體播出時間：109年07月22日-109年07月28日	戶外媒體共計露出65,152次 網路媒體共計曝光145,956次	750,000	蝦米智慧媒體股份有限公司
	為使金融消費者瞭解本中心評議機制及相關常見爭議案例類型，以維護自身權益，規劃由非凡電視台「健康保險大家談」節目進行相關議題專訪。	藉由電視節目專訪方式，將常見金融消費案例類型讓更多金融消費者知悉。	錄製時間：109年07月07日 播出時間：109年07月19日下午21:00 首播 109年07月20日上午05:00 重播	除首播1次及重播1次外，將錄製影片上傳至節目官方YouTube，供民眾收看，同時透過Line@、FB、電子報、新聞網露出精彩預告或後續報導，數位平台宣傳共計曝光726,290人次。	99,000	平安企管顧問有限公司

金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
109年度第3季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
	為使金融消費者瞭解本中心評議機制及相關常見爭議案例類型，以維護自身權益，規劃由非凡電視台「健康保險大家談」節目進行相關議題專訪。	藉由電視節目專訪方式，將常見金融消費案例類型讓更多金融消費者知悉。	錄製時間： 109年07月07日 播出時間： 109年07月19日 下午21:00 首播 109年07月20日 上午05:00 重播	除首播1次及重播1次外，將錄製影片上傳至節目官方YouTube，供民眾收看，同時透過Line@、FB、電子報、新聞網露出精彩預告或後續報導，數位平台宣傳共計觸及726,290人次。	99,000	平安企管顧問有限公司