

109年12月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導計畫(主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
財團法人金融消費評議中心	鑒於我國已進入高齡社會，年長者可能因認知障礙遭受詐騙或做出錯誤財務決策，故加強向社會大眾宣導金融剝削防範、樂齡理財知識並推廣本中心樂齡宣導資源。	藉由閱讀族群以中高齡為多之報紙刊登廣告，將樂齡理財相關知識讓更多金融消費者知悉。	刊登時間： 109年12月07日 刊登版面： 全國版第A09版	1次	98,000	自由時報企業股份有限公司