

110年1月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人金融消費評議中心	【微學習數位課程講座】本案以「理財規劃要做好，退休生活沒煩惱」為主軸錄製之8支國語及6支台語微學習影片，透過平面及網路媒體進行廣宣，宣導正確金融消費及理財觀念，並提醒應提早為老年生活做準備及防範金融剝削，以確保老年生活品質及經濟安全。	平面媒體 網路媒體	109年08月28日至109年12月2日；刊登31次	教育宣導處	財團法人金融消費評議中心預算	業務推廣費	1,599,200	商周編輯顧問股份有限公司	觸及10,528,955人次	自由時報 商業周刊 聯合報 智富月刊 中國時報 四方報 蘋果日報 商周財富網 良醫健康網 YAHOO!搜尋 Google聯播網 Facebook Line Smart自學網 Youtube	