

110年2月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	【媒體多元宣導案】本案以「聰明理財停看聽，錢途穩健又安心」為主軸，提醒金融消費者與金融相關從業人員，購買及銷售金融商品時應注意之事項，另外亦針對中高齡者，宣導防範金融（財務）剝削之觀念。透過網路及家外媒體進行廣宣，建立正確金融消費及理財觀念。	網路媒體 家外媒體	109年11月27日至110年1月15日；刊登19次	教育宣導處	財團法人金融消費評議中心預算	業務推廣費	1,613,900	蝦米智慧媒體股份有限公司	觸及約900萬人次、臉書聊天機器人活動計6,790人參與	網路媒體： Facebook Line Youtube 今周刊 鉅亨網 遠見 商業周刊 康健 ETtoday健康雲 健康2.0 早安健康 聯合報新聞網 TVBS新聞網 數位時代 家外媒體： 北捷燈箱 北捷月台電視 7-11電子看板 台中大魯閣 台中麗寶outlet	