財團法人金融消費評議中心
出國報告摘要

出國期間	105 年 6 月 12 日至 105 年 6 月 16 日			
出國地區	新加坡			
出國類別	☐ 會議 ☐ 考察 ☒ 其他：參加全球保險論壇 報告名稱： 參加「國際保險學會(IIS)2016 年全球保險論壇」出國報告書			
出國人員	姓名 1	林建智	單位職稱	董事長
	姓名 2	林少斌	單位職稱	副總經理兼管理處處長
內容摘要 (300-500 字)	<p>面對金融科技(FinTech)浪潮發展趨勢、人口老化、負利率當道、全球化競爭日劇等隱憂隱藏的風險，不管什麼市場，再好的市場，面對唯一不變的事就是變化，產業因應競爭轉型勢在必行。</p> <p>金融服務業在網路化、數位化及行動化浪潮下，除從業人員須與時俱進提升專業素養外，更應靈活善用數位科技工具，透過理性的溝通與服務，以金融消費者立場為出發點並為其利益著想，建立良好互動體驗感受，進而維持長期關係經營，深化「以金融消費者權益為中心」的經營理念，才能掌握先機。</p> <p>最值得注意的是，從大量生產走向客制化及差異化，建立金融資訊安全資訊分享與分析是必要的規畫，讓金融業者有交換資安經驗及資訊的平台，在創新的同時做好資安防護。在推動金融科技（FinTech）的部分，將檢討放寬法規，簡化流程，建立與國際接軌的標準，建構有利金融創新的環境。</p> <p>綜上，全球經濟環境持續劇烈變動、人口社會結構的改變、數位科技的快速進展，導致金融消費者有更多元需求，激發產業以創新為原動力，促進產業升級轉型並走向高值化，有鑑於金融服務業係為客戶提供金融商品與服務，致必須以客戶利益及權益為核心，落實對客戶權益做好保證，金融服務業得蓬勃發展。</p>			
報告日期	105 年 8 月 11 日			