

財團法人金融消費評議中心

出國報告摘要

2016.01.18v.

出國期間	103年 8 月 18 日至 103年 8 月 21 日		
出國地區	日本		
出國類別	<input type="checkbox"/> 會議 <input checked="" type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 其他： 報告名稱：內閣府消費者廳、日本獨立行政法人國民生活中心參訪報告		
出國人員	姓名 1	楊宜璋	單位職稱 教育宣導企劃處組長
	姓名 2	黃幼馨	單位職稱 教育宣導企劃處副組長
	姓名 3		單位職稱
內容摘要 (300-500 字)	<p>為使教育宣導效果更具效益，爰參考世界各國如何進行教育宣導，本次考察行程選定前往日本「獨立行政法人國民生活中心（獨立行政法人国民生活センター）」，主要係於該單位官網揭露為數頗豐之宣導教材，因此希望就該單位之教育宣導策略，及具體實施方式與運作情形深入了解，以作為我國金融消費教育宣導策略制定之參考。</p> <p>本次參訪獨立行政法人國民生活中心及內閣府消費者廳，對二單位於消費者保護之機制設立縝密周延，且細緻、貼近日本民眾，日本於推動相關政策或法令，皆經過相當程度之規劃及調查，可為我國制定相關消費者保護機制之參考，本次參訪帶回日方為數頗豐之資料，由於獨立行政法人國民生活中心及內閣府消費者廳二者間上、下業務聯繫及關係緊密，大多政策之施行權責並無法切割的很清楚；因此，本處綜合二者之資料，整理後提出下列建議：</p> <p>一、 建立消費者調查機制：為了要確實達到本中心爭議之事前預防功能，對消費者之調查確有其必要。</p> <p>二、 相談員滿意度調查：立於要有對工作滿意的相談員，才有滿意的消費者以及業者之基礎。</p> <p>三、 宣導教材及活動策略</p>		
報告日期	103 年 11 月 18 日		